



RESPONSABLE PRODUITS NETWORK & CONTROL H/F

L'ENTREPRISE

ifm fabrique et commercialise des solutions d'automatisme. Présent dans plus de 80 pays et dans tous les secteurs d'activité, ifm est connue et reconnue pour la qualité de ses produits et de son service client. ifm emploie 8 500 collaborateurs à travers le monde qui participent à promouvoir l'image d'ifm « **Close to you** ». Proche de ses clients et proche de ses collaborateurs, la société est engagée dans une démarche RSE et vous apportera un cadre de travail convivial et valorisant.

MISSIONS

Sous la responsabilité du **Responsable Marketing Produits et Marchés**, vous êtes l'ambassadeur sur tout le périmètre France de la gamme ifm « **network and control** » : vous vous assurez de la bonne connaissance des produits de toute l'équipe de vente, vous en promouvez les produits, vous orientez leur commercialisation pour augmenter, à la fois, le chiffre d'affaires global et le nombre de clients.

Pour réaliser cette mission à la croisée du marketing, de la vente et de la technique, vous agissez sur différents axes :

- **Un marketing différenciant** : en tant que leader et responsable de l'évolution du chiffre d'affaire de votre gamme, vous travaillez sur l'évaluation du potentiel, la segmentation du marché et déclinez les actions marketings adaptées, avec les canaux les plus adéquats en utilisant entre autres les outils digitaux, en cohérence avec la stratégie de l'entreprise et en collaboration avec les équipes marketing (environ **40% du poste**).
- **Une action commerciale forte** : en partenariat avec les équipes commerciales, vous définissez les objectifs de ventes, valorisez les nouveaux produits, pilotez les actions commerciales, suivez à travers des indicateurs pertinents la diffusion des produits et êtes à l'écoute des clients et du marché en assurant une veille technologique (environ **40% du poste**).
- **La diffusion de la connaissance des produits** : vous intervenez directement dans la montée en compétence technique des équipes commerciales et collaborez avec les équipes techniques pour développer les synergies (environ **20% du poste**).

De manière plus globale, vous participez aux événements majeurs de l'entreprise : réunions générales, commerciales, Team Marcomm France.

LA SUITE

Parce que votre réussite chez ifm dépend aussi de nous, nous préparons ensemble votre prise de poste : **formation** sur nos **produits et solutions**; rencontres avec vos collègues des **4 agences** en France;

Salaire annuel selon profil, intégrant une **part fixe** et une **part variable**; poste au **statut cadre** au forfait jour.

Avantages : **12 jours** de RTT par an; **véhicule** de fonction, intéressement et participation, **participation** employeur repas midi, **crèches** interentreprise, mutuelle, prévoyance, charte **télétravail**

Proche de ses collaborateurs, la société est engagée dans une démarche RSE et vous apportera un cadre de travail convivial et valorisant

ifm s'engage à promouvoir la diversité au sein de son entreprise ; elle est entre autre partenaire du réseau «Elles Bougent» visant à développer la mixité et faciliter l'accès des femmes dans les filières techniques.

Si votre profil correspond à notre description, merci d'envoyer votre CV + lettre de motivation à **recrutefr@ifm.com**